

**M&B**

Moda & Business

# M & B

## Moda & Business

### ¿QUÉ ES M & B?

Nace como un proyecto de formación y consultoría en Moda y Business para adolescentes y educadores con un marcado acento innovador en su metodología y contenidos. Un foro en el que poder expresar las inquietudes que suscita este fenómeno, su influencia en nuestro día a día, colaborando así al enriquecimiento del discurso que engloban la Moda y los estilos de vida.

### ¿QUIÉN LO ORGANIZA?

Es una iniciativa de la Asociación Moda, Universidad y Empresa, nacida en 1997, que ha dirigido sus actividades a fomentar la moda como cultura de la belleza y de la dignidad de la persona, promocionando un foro de comunicación y debate sobre la moda y apoyando la formación profesional de cuantos intervienen en el diseño, la empresa y la comunicación de moda.

# M & B

¿Qué ofrece Moda & Business?



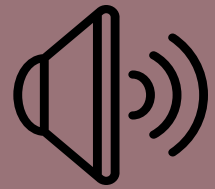
MODA&MODOS



BUSINESS&DIGITAL



FASHION 4 YOU



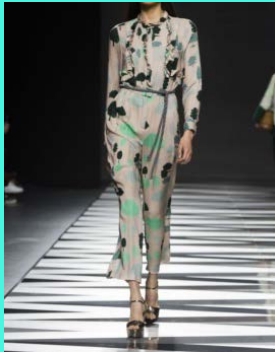
LA MODA, SUS  
SECRETOS  
Y SU PODER

# MODA & MODOS

Asignatura complementaria de 30 horas de duración, orientada a desarrollo de la imagen personal como signo de la propia identidad, fomento de la autoestima y el espíritu crítico, la creatividad y el sentido estético.

---

*Dirigido a estudiantes de 3º y 4º de la ESO.*



## Dimensión personal

Se analiza el papel que juega la persona respecto a la moda y no la Moda respecto a la persona, entendiendo la Moda como un lenguaje personal y dotando de herramientas a los adolescentes para definir el estilo personal y lo que se comunica con él.



## Dimensión histórica

Aproximación histórica al mundo de la moda, ahondando en la importancia de lo que se ha considerado bello a lo largo de los siglos, complementado con la función útil del vestido y su misión de cohesión social.

## Dimensión empresarial

El objetivo principal de este bloque es analizar cómo se comunica la moda, las herramientas que utiliza y cómo detectar su influencia. Entender los cambios que está experimentando actualmente el modelo de negocio de la moda, poniendo el acento en el consumo responsable.

# BUSINESS & DIGITAL

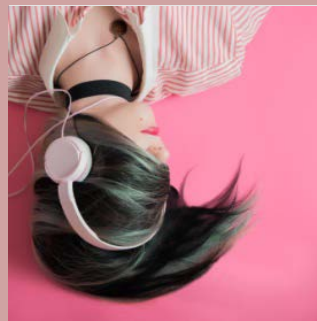
Asignatura complementaria de 30 horas de duración, orientada a facilitar a los estudiantes una aproximación profesional al mundo de los negocios y la empresa, desde el punto de vista digital y de nueva economía.

---

*Dirigido a estudiantes de 4° de ESO y 1° de BAC*

## Creatividad e Innovación

Descubrir la importancia de la creatividad en la Ciencia y su aplicación al desarrollo sostenible en el mundo de la empresa. Aprender sobre los factores que más han influido en la creatividad, aplicados a las compañías punteras en tecnología como Microsoft, Google o Facebook.



## Business & New Economy

La meta es descubrir las claves de la economía y de los nuevos modelos de negocio en su contexto social, analizando los roles que cada persona juega dentro de la empresa, haciendo especial hincapié en la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas.

## Digital world: marketing y redes sociales

El objetivo final es que los alumnos identifiquen las oportunidades de negocio en el mundo digital, las consecuencias que puede tener en las personas y cómo utilizar estas herramientas digitales de manera adecuada. Además, se analizará el papel que tiene el consumidor final, su poder e influencia sobre las marcas.



# FASHION 4 YOU

Un proyecto de consultoría de imagen que ofrece asesoramiento en todo aquello que configura un estilo personal, a lo largo de 3 sesiones de una hora de duración.

*Dirigido a estudiantes universitarios y alumnos de ESO y BAC, adaptados al proyecto curricular del Centro y presentados como créditos de libre elección o sesiones de tutoría grupal.*



## Fashion Communication

Análisis de la influencia de los medios de comunicación, reivindicando la identidad individual frente a estrategias empresariales, definiendo la imagen real frente a la imagen de moda y valorando los mensajes que las marcas nos transmiten.

## Beauty is Beauty

Coherencia entre el ser y el aparecer, concibiendo la moda como un lenguaje personal y medio de integración social.



## Así soy, así me visto

Conocimiento propio a través del análisis de morfotipos y carta de color, entendiendo la elegancia y el estilo como la afinidad entre el interior de la persona y su imagen proyectada en el vestir y en los gestos que la acompañan.

# LA MODA, SUS SECRETOS Y SU PODER

Tres sesiones de 1 hora de duración orientadas a dotar de herramientas y recursos necesarios a los principales educadores de los adolescentes

---

*Dirigido a padres y profesores*

## Educar en Moda, ¿en serio o en serie?

Análisis de valores y contravalores imperantes en la sociedad hoy en día, con el objetivo de dotar a padres y educadores las herramientas necesarias para su tarea diaria, entendiendo la necesidad de tener un proyecto educativo integral y coherente desde la infancia hasta la adolescencia.

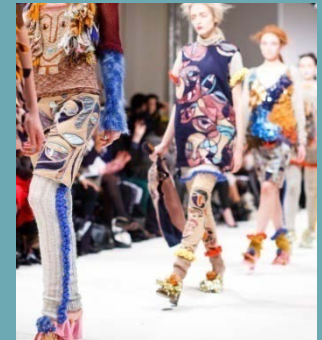


## Las claves del estilo

La moda es un referente cultural de la sociedad en la que vivimos, con unas funciones definidas, humanizadora y comunicadora, que hay que saber definir para poder transmitir.

## Moda, ¿sueño o realidad?

Seguir hoy la moda supone un ejercicio de inteligencia para interpretar sus signos y elegir lo mejor entre sus continuas propuestas y sugerencias, escogemos con libertad pero no hay que olvidar que la moda es un negocio.





# M & B

## CONTACTO

---

**MARIA PEREZ EUSEBIO**

[mpeusebio@hotmail.com](mailto:mpeusebio@hotmail.com)

**629 20 35 06**

---

**BEATRIZ RODRÍGUEZ BECEDAS**

[beatriz\\_rodriguez\\_b@yahoo.es](mailto:beatriz_rodriguez_b@yahoo.es)

**660 99 84 23**